

EL CLIENTE, NÚCLEO DE LA INVESTIGACIÓN

Con este titular se presenta el
IX Encuentro: La Investigación a Análisis

Madrid, 18 de septiembre de 2017

El próximo 29 de septiembre llega el IX Encuentro: La investigación a Análisis organizado por las tres grandes asociaciones del sector de la investigación de mercados AEDEMO, ANEIMO Y ESOMAR.

La cita tendrá lugar en el Espacio Bertelsmann de Madrid, dónde se darán cita usuarios y clientes de investigación, representantes de empresas y asociaciones ligadas al marketing, expertos en esta materia y técnicos de institutos de investigación.

En una primera parte del encuentro, los representantes de las tres asociaciones, Joan Miró (AEDEMO), Pepe Martínez (ANEIMO) y Luis Pistoni (ESOMAR) hablarán sobre las principales tendencias del sector y las expectativas para este año en un coloquio-entrevista, en la que además se presentaran los datos mundiales y para España de la Investigación de Mercados en el año 2016 y las expectativas para este año.

Continuará con una mesa redonda, en la que como bien indica su propio nombre, el cliente tomará la palabra, ya que los representantes de empresas clientes de investigación expondrán cuales son sus necesidades reales.

Intervendrán en esta meda redonda: “El cliente toma la palabra”:

- Eloy Llamas. TELEFÓNICA. Gerente de Investigación y Análisis Corporativo.
- Nacho Roset. MAHOU-SAN MIGUEL. Marketing Research Supervisor.
- Marta Rodríguez. ORANGINA SCHWEPPEES. Consumer Insight Manager.
- Lucila Rico. GRUPO CORTEFIEL. Market Research and Customer Services Manager.

El Encuentro es abierto y gratuito (aforo limitado). Si deseas asistir, confirma tu asistencia en el siguiente enlace:

Confirma tu asistencia aquí

PROGRAMA

FECHA: Viernes 29 de septiembre

LUGAR: Espacio Bertelsmann. C/O'Donnell 10. 28009 Madrid | **PARKING PÚBLICO MÁS CERCANO:** C/Doctor Castelo 10.

09:30/09:40 Recepción de invitados

09:40/10:15 Entrevista-coloquio:

- Pepe Martínez, Presidente de ANEIMO.
- Luis Pistoni, Representante de ESOMAR en España.
- Joan Miró, Presidente de AEDEMO.

Con los datos mundiales y para España de la investigación de mercados 2016 como telón de fondo, los representantes de las 3 asociaciones comentarán las principales tendencias del sector.

10:15/11:15 Mesa redonda.

“El cliente toma la palabra”

Ponentes:

- **Eloy Llamas. TELEFÓNICA.** Gerente de Investigación y Análisis Corporativo.
- **Nacho Roset. MAHOU-SAN MIGUEL.** Marketing Research Supervisor.
- **Marta Rodríguez. ORANGINA SCHWEPES.** Consumer Insight Manager.
- **Lucila Rico. GRUPO CORTEFIEL.** Market Research and Customer Services Manager.

11:15/12:00 Coffee

#EncuentroInvestigacion

Descárgate el programa completo aquí

EL CLIENTE, NÚCLEO DE LA INVESTIGACIÓN

Qué es AEDEMO:

AEDEMO, Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, agrupa a los Profesionales que desarrollan su actividad en estas áreas. En torno a 800 profesionales forman parte actualmente de AEDEMO, cuyo objetivo fundamental es promover el crecimiento de la profesión mediante la difusión de las metodologías que faciliten la correcta obtención de datos a través de estudios e investigaciones.

MÁS INFORMACIÓN: www.aedemo.es

Qué es ANEIMO:

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.

MÁS INFORMACIÓN: www.aneimo.com

Qué es ESOMAR:

ESOMAR es la organización internacional que tiene como objetivo mejorar la investigación de mercados, consumidores y países. Con más de 5.000 miembros a lo largo de 100 países, ESOMAR promueve el valor de la investigación de mercados y estudios de opinión, resaltando los temas de verdadero interés para una toma de decisiones eficaz.

MÁS INFORMACIÓN: www.esomar.org

Contacto prensa:



Smart Media Solutions
Teresa Osma / tosma@smartm.es
C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid. Tel.: 91 7584872
www.smartm.es

Si estás interesado en asistir como prensa, por favor confirma tu asistencia en marketing@smartm.es o tosma@smartm.es