



COMUNICADO DE ANEIMO

(ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA)

DIRIGIDO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Madrid, 4 de diciembre de 2017

Tras la celebración de las últimas elecciones generales, diferentes medios y profesionales de la comunicación (periodistas, analistas políticos, representantes de algunas formaciones políticas...) manifestaron opiniones y comentarios poniendo en cuestión la elaboración, validez y rigurosidad de las encuestas electorales.

Dada la relevancia del tema, Aneimo (Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública) llevó a cabo varias iniciativas. Entre ellas, la convocatoria de diversas reuniones con expertos en sondeos electorales que dieron como fruto el documento resumen que os adjuntamos. En él se matizan las diferencias entre las encuestas electorales y los sondeos a pie de urna en cuanto a objetivos, metodología, validez de resultados o la posible influencia de otros factores sociológicos. Asimismo se establecen una serie de recomendaciones a la hora de publicar resultados de sondeos electorales.

En estos encuentros participaron expertos en sondeos electorales entre los que se encuentran:

- Representantes de empresas de investigación de mercados: Carlos Clavero (DYM), Luciano de Miguel (DYM), Carlos Rello (DYM), Rubén Mairena (GFK), Luis Pistoni (ODEC) y Narciso Michavila (GAD3)
- Emilio Lamo de Espinosa, Catedrático y Premio Nacional de Sociología 2016
- Gabriel Colomé, profesor de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Bellaterra
- Berta Álvarez, Profesora Titular de Sociología, Universidad Complutense de Madrid
- José Manuel Pavía profesor de la Universidad del País Valenciano
- Jorge Clemente, Consultor
- Juan Ramón Navarro, gerente de Aneimo.

Consideramos que este documento, dado el grado de conocimiento de los participantes sobre la materia, puede servir a los medios como guía de referencia a la hora de proporcionar información, publicar resultados o hacer mención sobre este tipo de estudios.

[Descárgate el documento AQUÍ](#)

Quedamos a vuestra disposición para cualquier tipo de aclaración así como la participación en vuestros contenidos.



Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan más del 50% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.

www.aneimo.com

Socios de ANEIMO:



MÁS INFORMACIÓN:



www.aneimo.com
prensa@aneimo.com

PRENSA:



Smart Media Solutions
 Teresa Osma | tosma@smartm.es
 C/ Tutor, 11 1ºA. 28008 Madrid.
 T.: 91 7584872
www.smartm.es