

NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA

More Than Research, nuevo asociado ANEIMO



Madrid, 9 de mayo de 2017

ANEIMO, la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y de Opinión, incorpora un nuevo asociado entre sus filas. More Than Research se suma así al compromiso de los asociados ANEIMO para llevar a cabo proyectos de investigación con las máximas garantías de calidad.

More Than Research, con presencia en Madrid y Barcelona, presta servicios de investigación y análisis de mercados utilizando metodologías cuantitativas (encuestas online, presenciales, telefónicas...) y cualitativas (foros y comunidades online, grupos de discusión, mystery shopper, entrevistas B2B y B2C...), orientadas a proveer al cliente de las claves para la innovación, la toma de decisiones y la mejora continua.

Con un equipo multidisciplinar que proviene de distintos ámbitos -multinacionales y consultoras entre otras- y que cuenta con una dilatada experiencia, More Than Research propone abordar todos los proyectos desde la creatividad, la flexibilidad y el compromiso. Su valor añadido se centra en la experiencia de todos los miembros del equipo, centrándose más allá del dato.

Cualquier empresa de investigación que se adhiera a ANEIMO se compromete a cumplir con los altos estándares de calidad promovidos por ANEIMO y los códigos de ética profesional. Recordamos que las empresas adscritas a ANEIMO están certificadas por la norma UNE-ISO 20252 (Investigación de Mercado, Social y Opinión), la norma ISO 26362 (Access panels in market, opinion and social research), comités de clientes o usuarios, otras normativas específicas y en algunos casos por la norma ISO 9001. Todos los asociados están adheridos igualmente al Código Internacional CCI/ESOMAR para la Investigación Social y de Mercados.

Página 1 de 2



Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.

www.aneimo.com

LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN DA RESULTADO

Socios de ANEIMO:

· ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · BEMYEYE · GFK · IDEA SOLUTIONS ·
 · IKERFEL · INSTITUTO DYM · INTERCAMPO · IPSOS ·
 · MILLWARD BROWN SPAIN · MORE THAN RESEARCH · NETQUEST ·
 · ODEC · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH · SALVETTI & LLOMBART ·
 · SSI · TNS / KANTAR ·

MÁS INFORMACIÓN:



www.aneimo.com
prensa@aneimo.com



PRENSA:

Smart Media Solutions
 Teresa Osma
tosma@smartm.es
 C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid.
 Tel.: 91 7584872